

lafranceamamesure.com



Étude de marché

agence de voyages sur-mesure à destination de la France

Thierry Gaillard

INTRODUCTION

Objectifs de l'étude :

Étude réalisée dans le cadre de la création d'une agence de voyages et de loisirs sur mesure spécialiste des séjours thématiques à destination de la France.

Méthodologie :

Le questionnaire a été auto-administré en ligne (sur Internet) par Créatests auprès de 454 particuliers âgés de 18 à 70 ans résidant en France et faisant partie des professions CSP+. L'administration du questionnaire a été effectuée en octobre 2011.

Définition :

CSP+ : agriculteur, artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale, cadre ou profession intellectuelle supérieure et profession intermédiaire

Droits d'auteurs :

Cette étude, propriété exclusive de Thierry Gaillard, est protégée par le code de la propriété intellectuelle. Elle ne peut être utilisée ou publiée sans l'autorisation écrite du propriétaire.

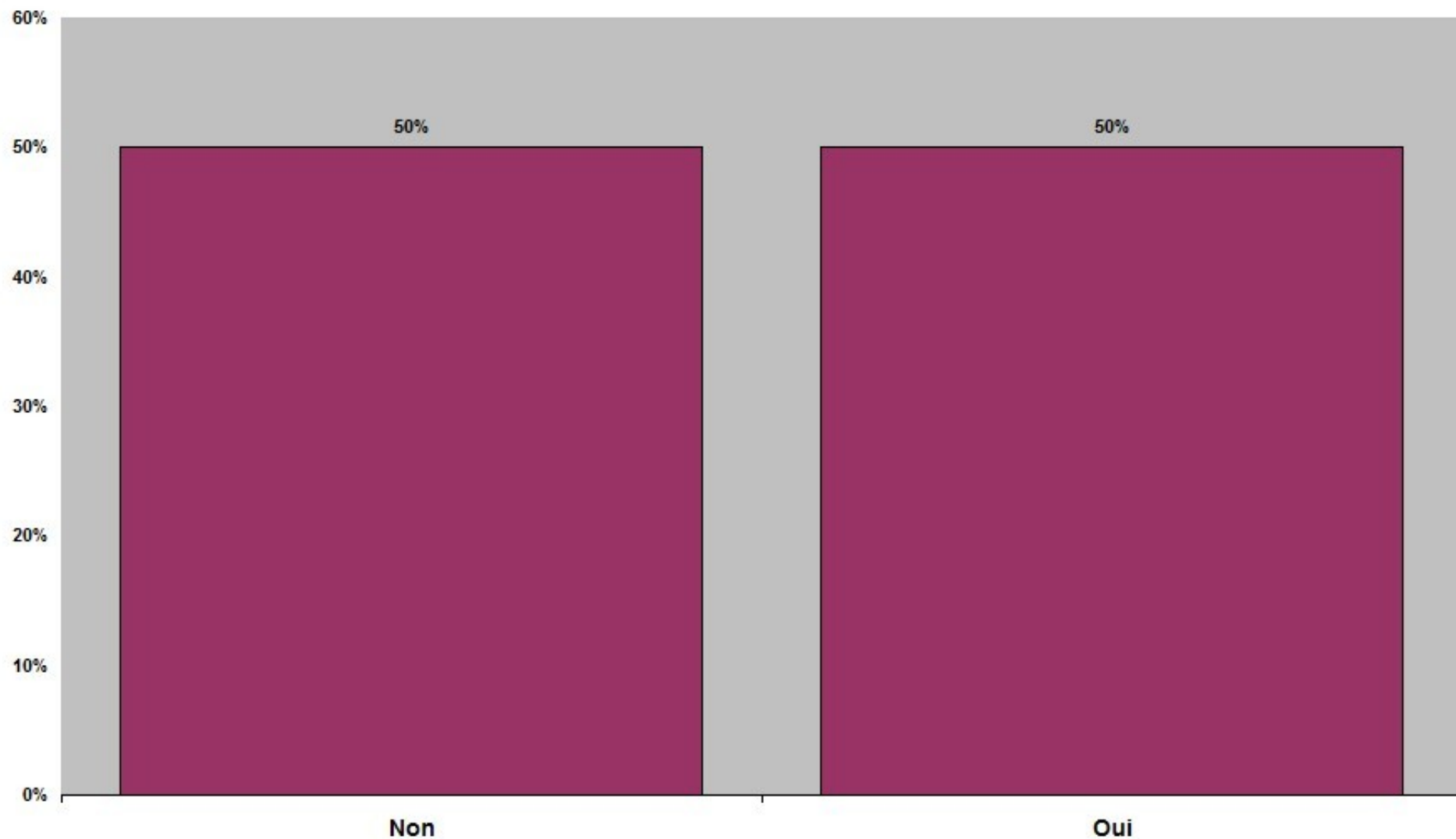


QUESTIONNAIRE

- 01 - Envisagez-vous d'acheter dans les 2 ans à venir un voyage thématique à destination de la France auprès d'un professionnel ?
- 02 - Pour quelle (s) raison (s) n'avez-vous pas l'intention d'acheter un voyage thématique sur la France ?
- 03 - Quels types d'activités vous intéressent ?
- 04 - Quel type de voyage souhaiteriez-vous ?
- 05 - Quels seraient pour vous les trois principaux critères de satisfaction d'un voyage thématique ?
- 06 - Pour ce type de voyage, vous privilégiez de partir à combien de personne ?
- 07 - Quels seraient pour vous les 3 principaux critères de satisfaction d'un voyage thématique ?
- 08 - Pour ce type de voyage, vous privilégiez d'être ... ?
- 09 - Quelle serait la durée idéale ?
- 10 - D'après vous, quels sont les mois de l'année les plus propices ?
- 11 - Combien de fois par an seriez-vous prêt(e) à acheter à un professionnel un voyage thématique à destination de la France ?
- 12 - Quel budget par personne seriez-vous prêt(e) à consacrer à chaque voyage ?
- 13 - Seriez-vous intéressé par la création d'une agence de voyages dédiée et spécialisée dans les séjours thématiques en France ?
- 14 - Quelles sont les raisons qui pourraient vous inciter à lui acheter un voyage thématique à destination de la France ?
- 15 - Sous quelle forme souhaitez-vous que le voyage vous soit proposé ?
- 16 - Quels types de services supplémentaires proposés au cours du voyage seraient un plus susceptible de vous intéresser ?
- 17 - Par quel canal souhaitez-vous communiquer avec votre agence en priorité ?
- 18 - Pour vous, quel serait le délai acceptable de réponse de la part de l'agence pour la confirmation des disponibilités et du prix ?
- 19 - Comment souhaitez-vous recevoir en priorité le détail et la documentation de votre voyage ?



**Envisagez-vous d'acheter dans les 2 ans à venir un voyage thématique
à destination de la France auprès d'un professionnel ?**



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Non	135	50%	93	50%
Oui	133	50%	93	50%
Total	268	100%	186	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Non	0%	49%	46%	56%	51%	52%	55%	41%	44%	80%
Oui	100%	51%	54%	44%	49%	48%	45%	59%	56%	20%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analyse des réponses en fonction de la CSP des interviewés

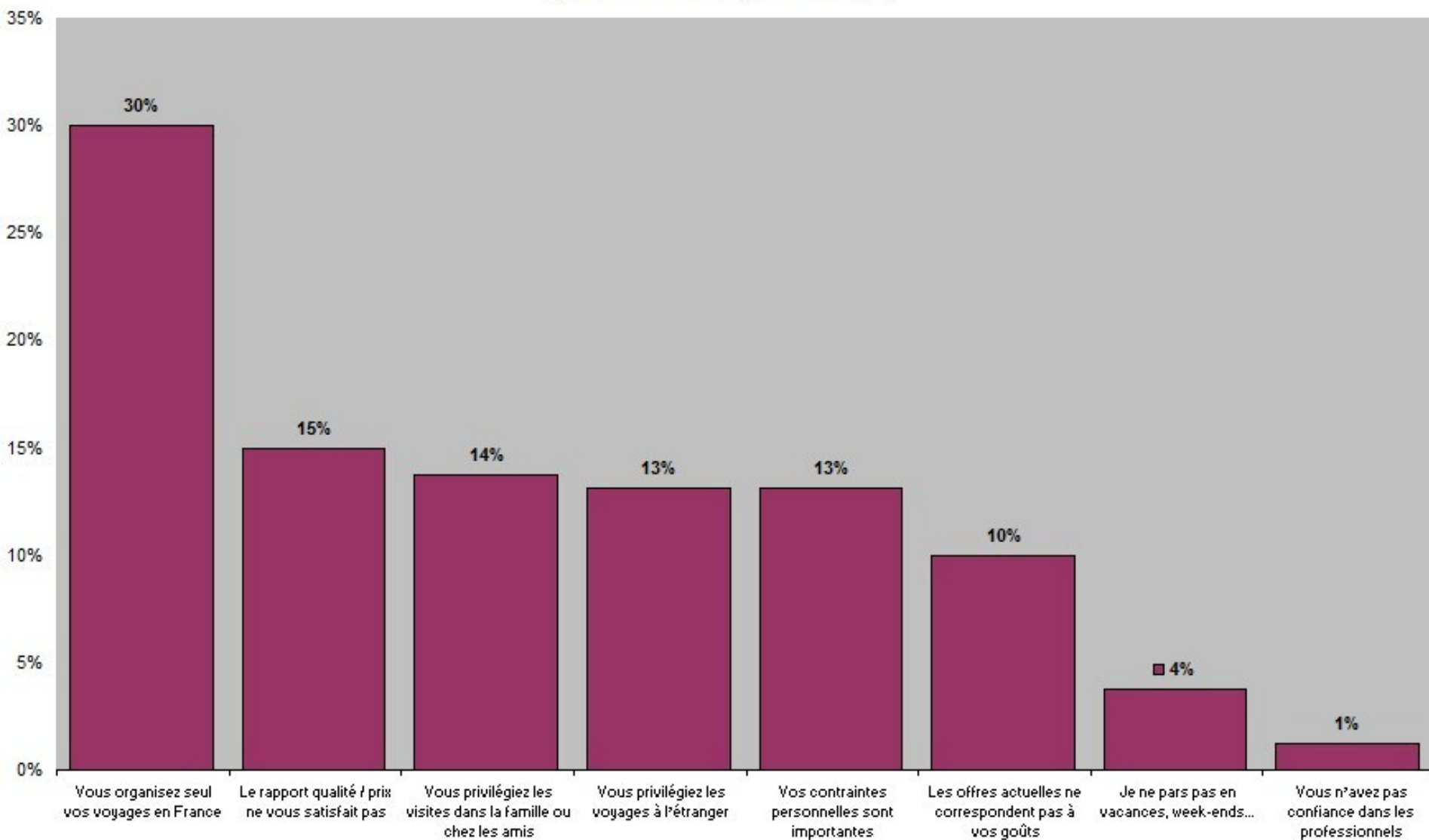
	Agriculteur	Artisan	Cadre ou profession intellectuelle supérieure	Chef d'entreprise	Commerçant	Profession intermédiaire	Profession Libérale
Non	17%	33%	48%	45%	50%	54%	52%
Oui	83%	67%	52%	55%	50%	46%	48%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Commentaires :

La moitié des personnes interrogées envisagent d'acheter un voyage thématique à destination de la France auprès d'un professionnel. La totalité des jeunes de moins de 25 ans déclare vouloir le faire contre seulement 20% des personnes âgées de plus de 65 ans. Enfin, ce sont les agriculteurs et les artisans qui semblent les plus disposés à choisir cette destination et à faire appel aux professionnels .



Pour quelle (s) raison (s) n'avez-vous pas l'intention d'acheter un voyage thématique sur la France
(plusieurs choix possibles) ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Vous organisez seul vos voyages en France	32	30%	16	31%
Le rapport qualité / prix ne vous satisfait pas	16	15%	8	15%
Vous privilégiez les voyages à l'étranger	16	15%	5	10%
Vous n'avez pas confiance dans les professionnels	1	1%	1	2%
Vous privilégiez les visites dans la famille ou chez les amis	16	15%	6	12%
Vos contraintes personnelles sont importantes	15	14%	6	12%
Les offres actuelles ne correspondent pas à vos goûts	9	8%	7	13%
Je ne pars pas en vacances, week-ends...	3	3%	3	6%
Total	108	100%	52	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

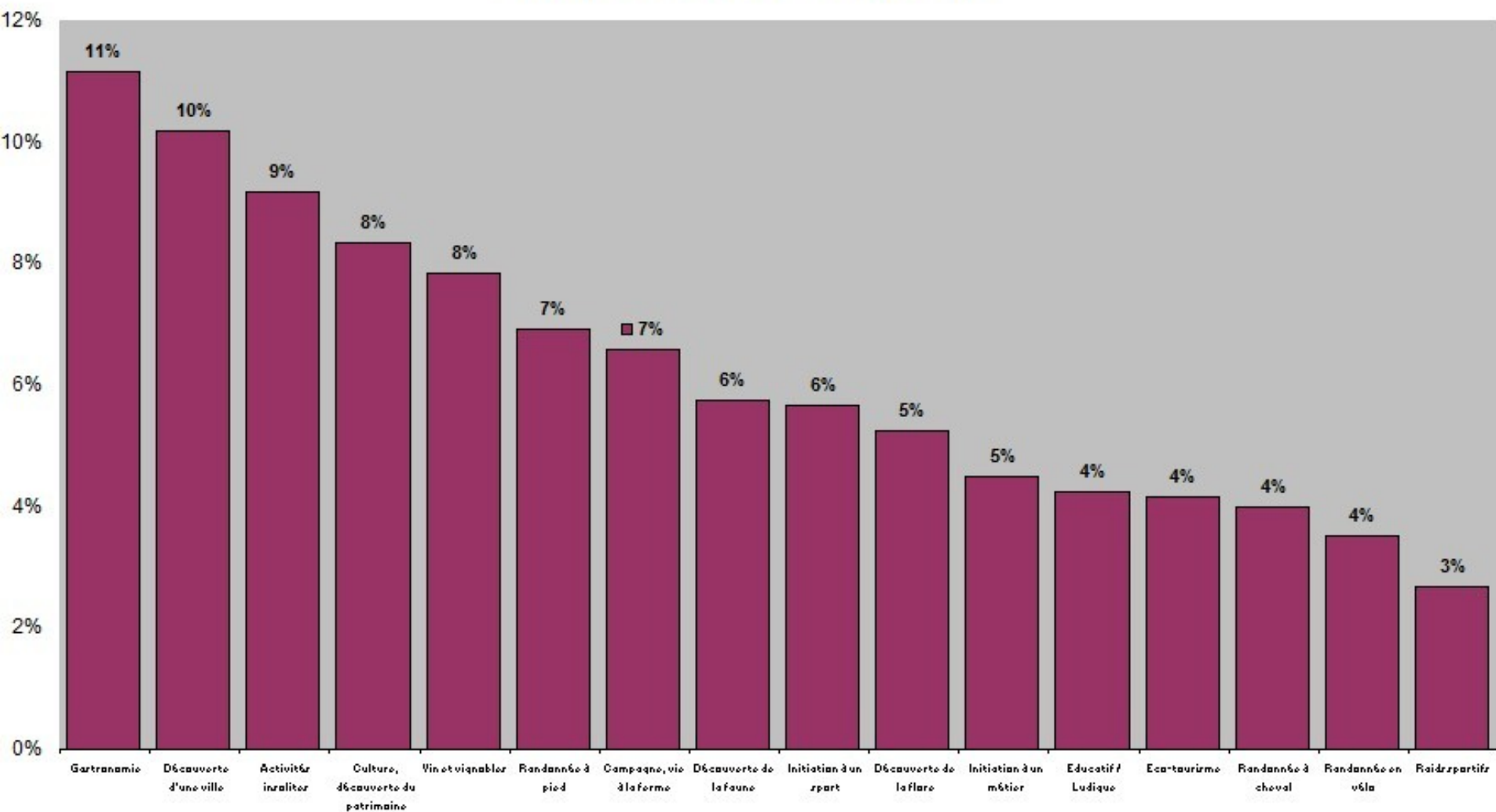
	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Vous organisez seul vos voyages en France	0%	13%	6%	19%	15%	21%	13%	13%	2%	0%
Le rapport qualité / prix ne vous satisfait pas	0%	8%	29%	25%	21%	8%	8%	0%	0%	0%
Vous privilégiez les voyages à l'étranger	0%	19%	14%	5%	24%	14%	10%	10%	0%	5%
Vous n'avez pas confiance dans les professionnels	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vous privilégiez les visites dans la famille ou chez les amis	0%	5%	9%	27%	14%	23%	9%	5%	0%	9%
Vos contraintes personnelles sont importantes	0%	10%	24%	10%	19%	5%	19%	5%	5%	5%
Les offres actuelles ne correspondent pas à vos goûts	0%	0%	0%	13%	31%	25%	25%	6%	0%	0%
Je ne pars pas en vacances, week-ends...	0%	0%	50%	0%	0%	33%	17%	0%	0%	0%
Total	0%	54%	233%	98%	123%	129%	100%	38%	7%	19%

Commentaires :

Parmi ceux qui n'envisagent pas d'acheter un voyage thématique à un professionnel, 15% déclarent que c'est à cause d'un rapport qualité / prix insuffisant et 10% que les offres actuelles ne les satisfont pas (particulièrement vrais pour Les hommes à 13%).



Quels types d'activités vous intéressent ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

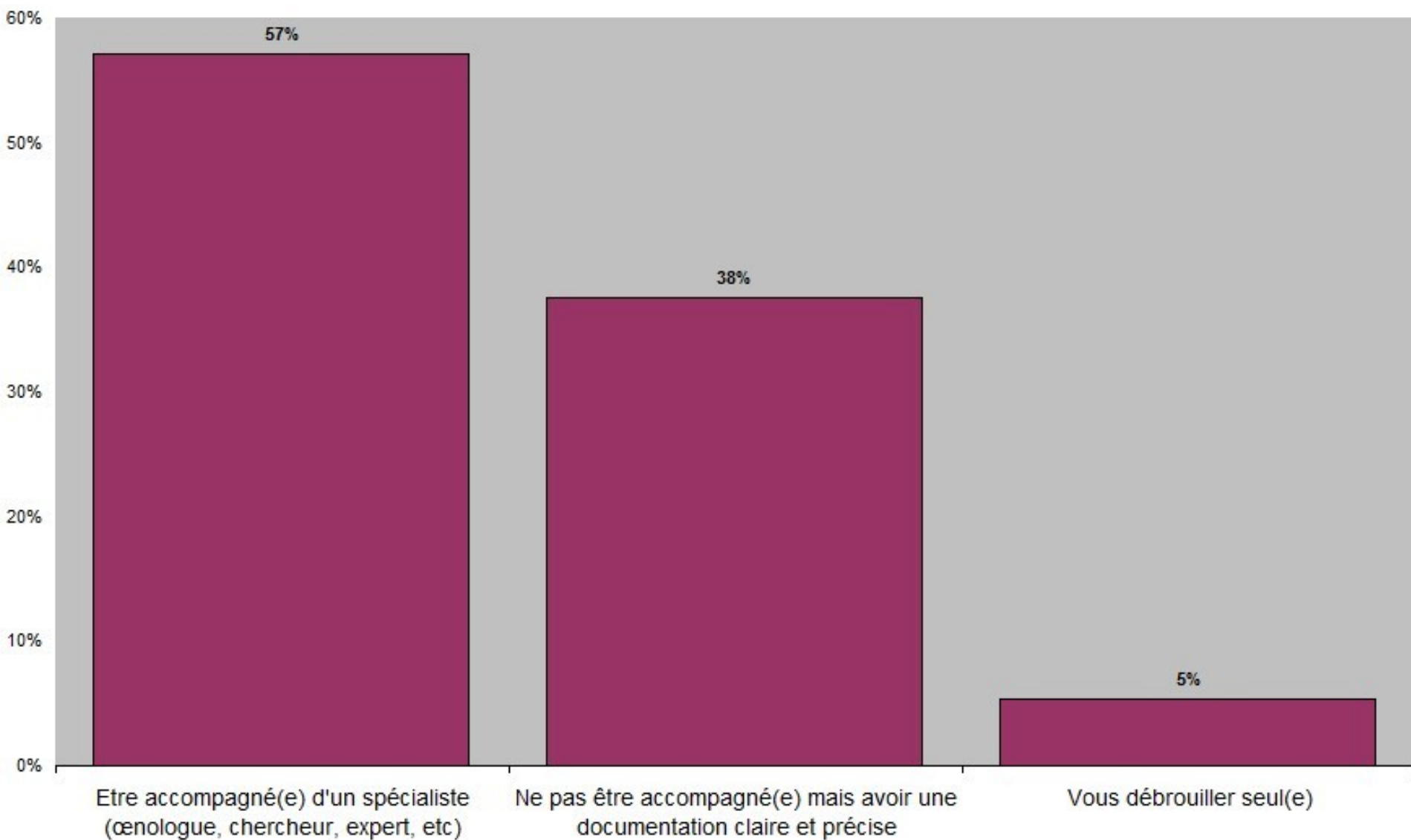
	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Gastronomie	78	12%	56	11%
Découverte d'une ville	78	12%	44	8%
Activités insolites	67	10%	43	8%
Culture, découverte du patrimoine	54	8%	46	9%
Vin et vignobles	47	7%	47	9%
Randonnée à pied	45	7%	38	7%
Campagne, vie à la ferme	43	6%	36	7%
Découverte de la faune	37	6%	32	6%
Initiation à un sport	38	6%	30	6%
Découverte de la flore	34	5%	29	5%
Initiation à un métier	32	5%	22	4%
Educatif / Ludique	30	4%	21	4%
Eco-tourisme	31	5%	19	4%
Randonnée à cheval	25	4%	23	4%
Randonnée en vélo	19	3%	23	4%
Raids sportifs	10	1%	22	4%
Total	668	100%	531	100%

Commentaires :

Les femmes privilégient la gastronomie, la découverte d'une ville et les activités insolites alors que les hommes privilégient la gastronomie, la découverte du patrimoine et des vignobles.



Pour ce type de voyages, souhaiteriez-vous ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Etre accompagné(e) d'un spécialiste (œnologue, chercheur, expert, etc)	81	61%	48	52%
Ne pas être accompagné(e) mais avoir une documentation claire et précise	44	33%	41	44%
Vous débrouiller seul(e)	8	6%	4	4%
Total	133	100%	93	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Etre accompagné(e) d'un spécialiste (œnologue, chercheur, expert, etc)	40%	58%	60%	54%	54%	62%	62%	50%	60%	0%
Ne pas être accompagné(e) mais avoir une documentation claire et précise	60%	29%	37%	43%	40%	35%	24%	45%	40%	100%
Vous débrouiller seul(e)	0%	13%	2%	3%	6%	3%	14%	5%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analyse des réponses en fonction de la CSP des interviewés

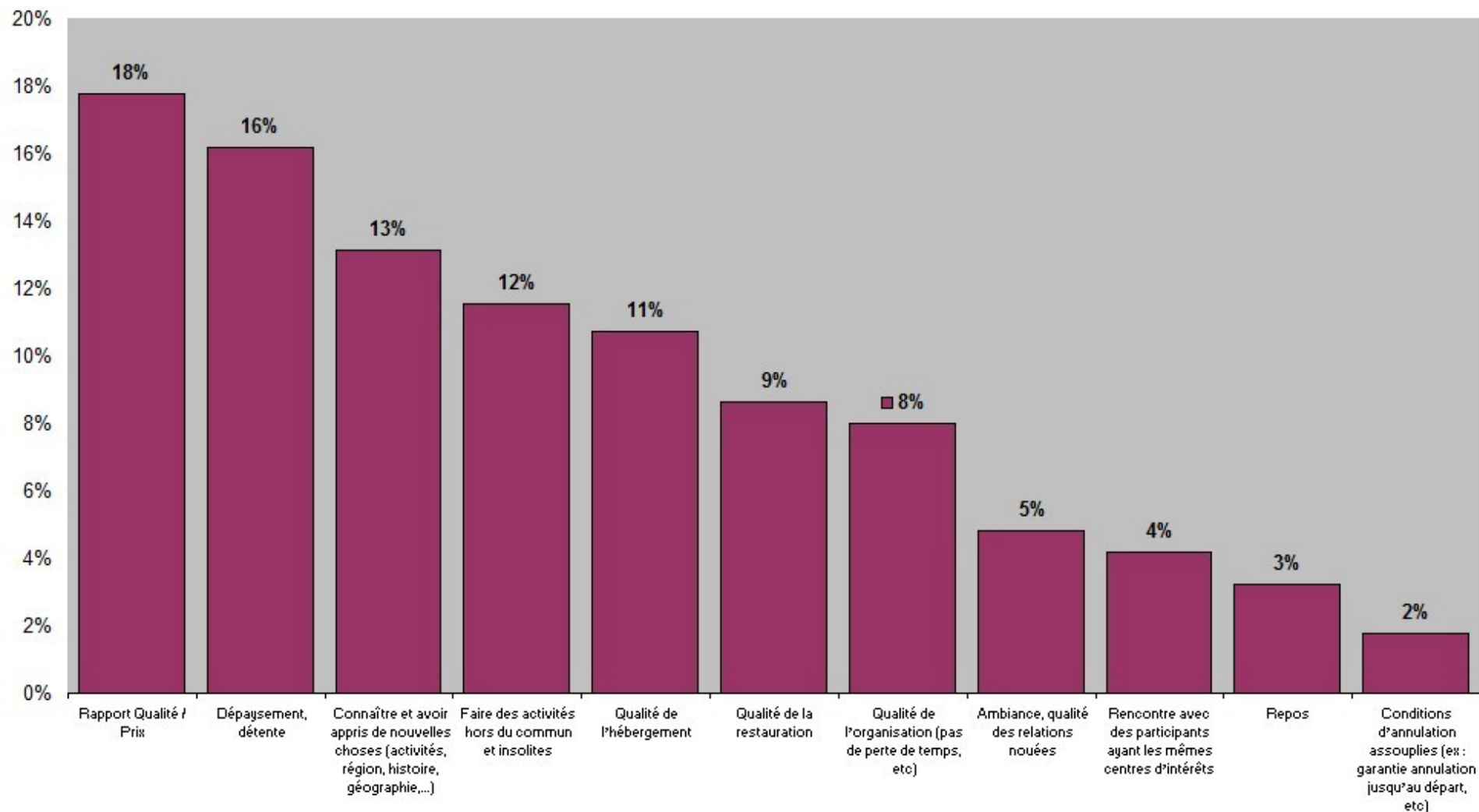
	Agriculteur	Artisan	Cadre ou profession intellectuelle supérieure	Chef d'entreprise	Commerçant	Profession intermédiaire	Profession Libérale
Etre accompagné(e) d'un spécialiste (œnologue, chercheur, expert, etc)	20%	88%	59%	75%	60%	53%	55%
Ne pas être accompagné(e) mais avoir une documentation claire et précise	80%	13%	37%	25%	30%	42%	27%
Vous débrouiller seul(e)	0%	0%	5%	0%	10%	5%	18%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Commentaires :

La quasi-totalité des personnes interrogés (95%) souhaitent avoir des informations pointues de la part du professionnel, en particulier être accompagnées par un spécialiste (57%). Sur ce dernier point, les femmes y sont particulièrement sensibles (61%) ainsi que les jeunes de moins de 24 ans (60%).



Quels seraient pour vous les 3 principaux critères de satisfaction d'un voyage thématique ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Rapport Qualité / Prix	64	18%	47	18%
Qualité de l'hébergement	39	11%	28	11%
Qualité de la restauration	29	8%	25	9%
Ambiance, qualité des relations nouées	16	4%	14	5%
Dépaysement, détente	61	17%	40	15%
Connaître et avoir appris de nouvelles choses (activités, région, histoire, géographie,...)	49	14%	33	13%
Conditions d'annulation assouplies (ex : garantie annulation jusqu'au départ, etc)	7	2%	4	2%
Qualité de l'organisation (pas de perte de temps, etc)	30	8%	20	8%
Rencontre avec des participants ayant les mêmes centres d'intérêts	12	3%	14	5%
Repos	10	3%	10	4%
Faire des activités hors du commun et insolites	43	12%	29	11%
Total	360	100%	264	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

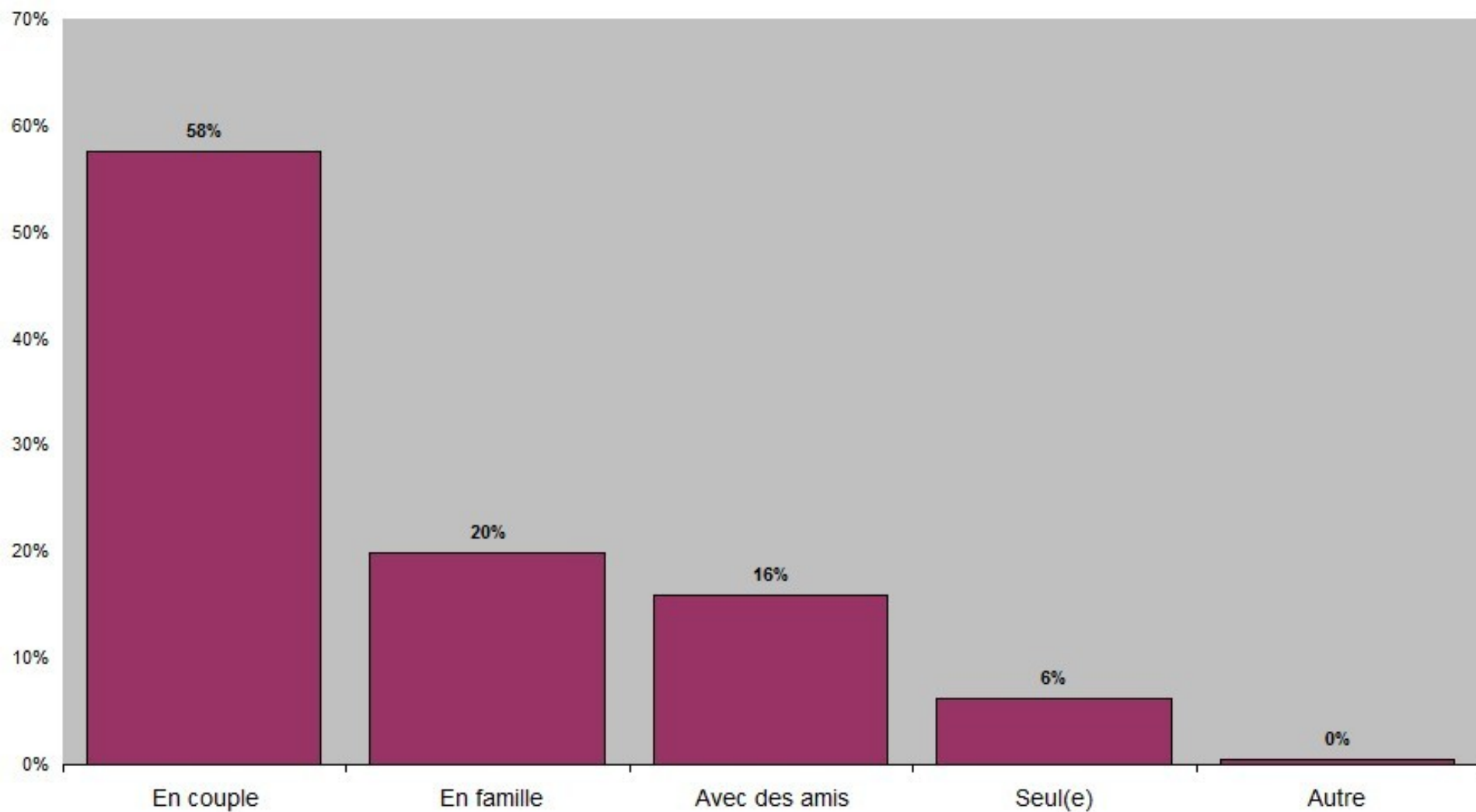
	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Rapport Qualité / Prix	2%	8%	17%	14%	20%	15%	9%	11%	4%	0%
Qualité de l'hébergement	1%	9%	19%	18%	15%	19%	9%	7%	1%	0%
Qualité de la restauration	4%	13%	19%	15%	11%	19%	11%	7%	2%	0%
Ambiance, qualité des relations nouées	0%	0%	23%	23%	13%	27%	3%	10%	0%	0%
Dépaysement, détente	4%	14%	18%	11%	19%	14%	9%	9%	3%	0%
Connaître et avoir appris de nouvelles choses (activités, région, histoire, géographie,...)	2%	12%	17%	12%	18%	16%	9%	10%	4%	0%
Conditions d'annulation assouplies (ex : garantie annulation jusqu'au départ, etc)	0%	0%	18%	9%	0%	0%	27%	18%	18%	9%
Qualité de l'organisation (pas de perte de temps, etc)	2%	12%	30%	16%	16%	10%	8%	6%	0%	0%
Rencontre avec des participants ayant les mêmes centres d'intérêts	0%	8%	12%	12%	19%	12%	19%	12%	8%	0%
Repos	5%	10%	15%	15%	15%	25%	10%	5%	0%	0%
Faire des activités hors du commun et insolites	3%	14%	21%	21%	14%	14%	7%	6%	1%	0%
Total	23%	100%	209%	166%	160%	170%	121%	101%	41%	9%

Commentaires :

Les personnes interrogées attendent en priorité un excellent rapport qualité / prix, des séjours qui leur permettent de se détendre et de se dépayser tout en ayant la possibilité d'apprendre de nouvelles choses.



Pour ce type de voyage, vous privilégiez d'être ... (un choix possible) ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
En famille	30	23%	15	16%
Autre	1	1%	0	0%
Avec des amis	20	15%	16	17%
En couple	72	54%	58	62%
Seul(e)	10	8%	4	4%
Total	133	100%	93	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
En famille	20%	17%	12%	31%	26%	24%	14%	10%	20%	0%
Autre	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
Avec des amis	0%	8%	16%	9%	14%	22%	24%	20%	40%	0%
En couple	80%	71%	70%	49%	54%	49%	52%	55%	40%	100%
Seul(e)	0%	4%	2%	11%	3%	5%	10%	15%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analyse des réponses en fonction de la CSP des interviewés

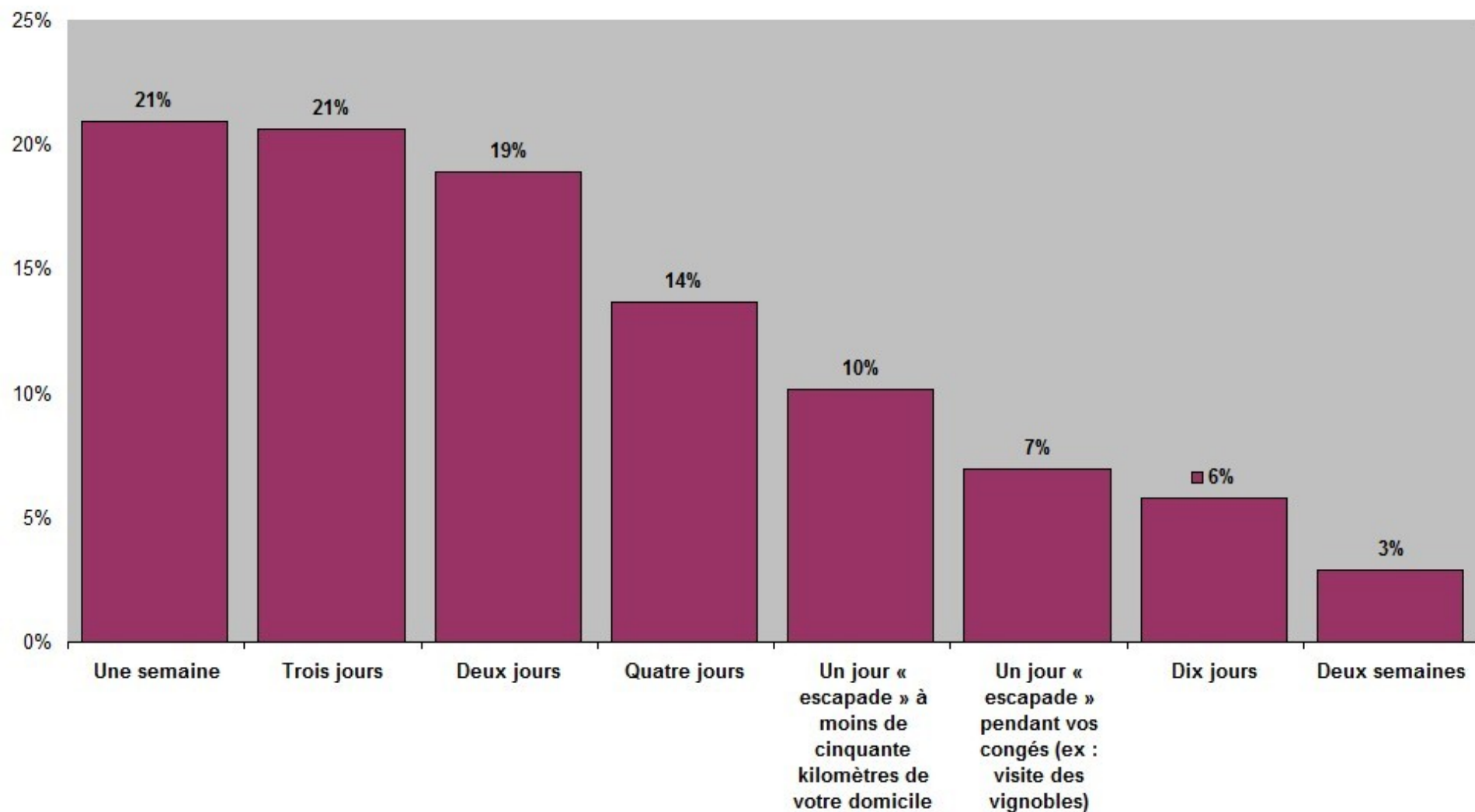
	Agriculteur	Artisan	Cadre ou profession intellectuelle supérieure	Chef d'entreprise	Commerçant	Profession intermédiaire	Profession Libérale
En famille	60%	38%	18%	17%	30%	17%	18%
Autre	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Avec des amis	20%	13%	12%	8%	10%	20%	18%
En couple	20%	38%	66%	75%	60%	51%	64%
Seul(e)	0%	13%	4%	0%	0%	10%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Commentaires :

Pour ce type de séjour, les personnes interrogées privilégient très nettement les voyages en couple (58%). C'est particulièrement vrai pour les hommes (62%), pour les moins de 34 ans et pour les chefs d'entreprise (75%).



Quelle serait la durée idéale (plusieurs choix possibles) ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Un jour « escapade » pendant vos congés (ex : visite des vignobles)	14	7%	10	8%
Un jour « escapade » à moins de cinquante kilomètres de votre domicile	26	12%	9	7%
Deux jours	42	20%	23	18%
Trois jours	42	20%	29	22%
Quatre jours	31	14%	16	12%
Une semaine	40	19%	32	25%
Dix jours	14	7%	6	5%
Deux semaines	6	3%	4	3%
Total	215	100%	129	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

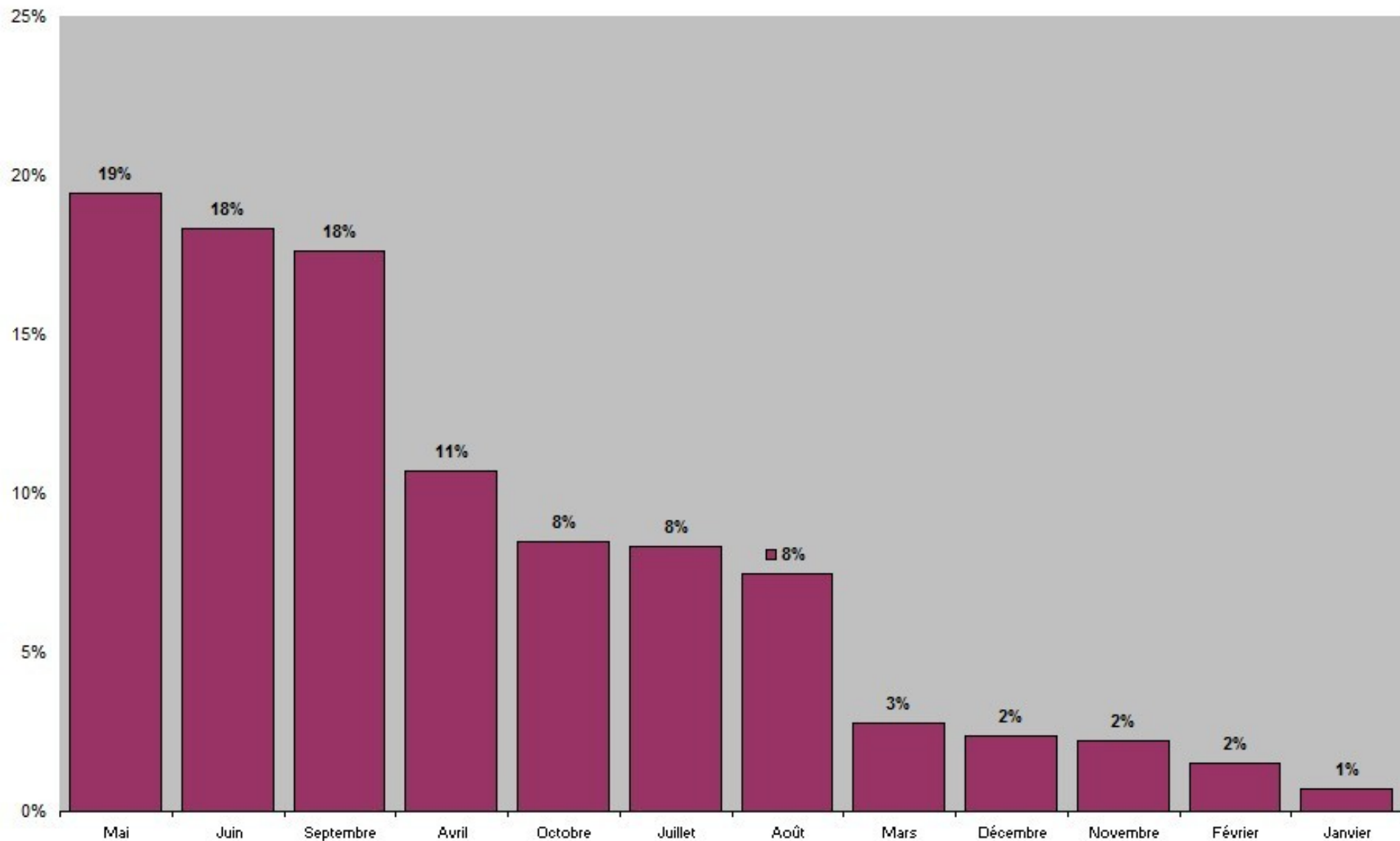
	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Un jour « escapade » pendant vos congés (ex : visite des vignobles)	4%	13%	25%	21%	4%	8%	13%	8%	4%	0%
Un jour « escapade » à moins de cinquante kilomètres de votre domicile	3%	14%	26%	14%	3%	11%	11%	11%	6%	0%
Deux jours	3%	8%	34%	15%	11%	12%	8%	6%	3%	0%
Trois jours	6%	8%	20%	15%	14%	18%	10%	8%	0%	0%
Quatre jours	4%	15%	15%	15%	21%	11%	15%	4%	0%	0%
Une semaine	3%	11%	14%	8%	22%	14%	13%	8%	6%	1%
Dix jours	0%	20%	10%	20%	15%	20%	0%	15%	0%	0%
Deux semaines	0%	0%	20%	0%	30%	20%	0%	30%	0%	0%
Total	23%	89%	163%	109%	120%	115%	69%	92%	19%	1%

Commentaires :

La durée idéale d'un séjour thématique en France est de 2 ou 3 jours ou bien 1 semaine.



D'après vous, quels sont les mois de l'année les plus propices (plusieurs choix possibles) ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Janvier	1	0%	4	1%
Février	6	1%	5	2%
Mars	12	3%	8	3%
Avril	46	11%	31	10%
Mai	79	19%	61	20%
Juin	78	19%	54	18%
Juillet	37	9%	23	8%
Août	29	7%	25	8%
Septembre	75	18%	52	17%
Octobre	31	7%	30	10%
Novembre	8	2%	8	3%
Décembre	12	3%	5	2%
Total	414	100%	306	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

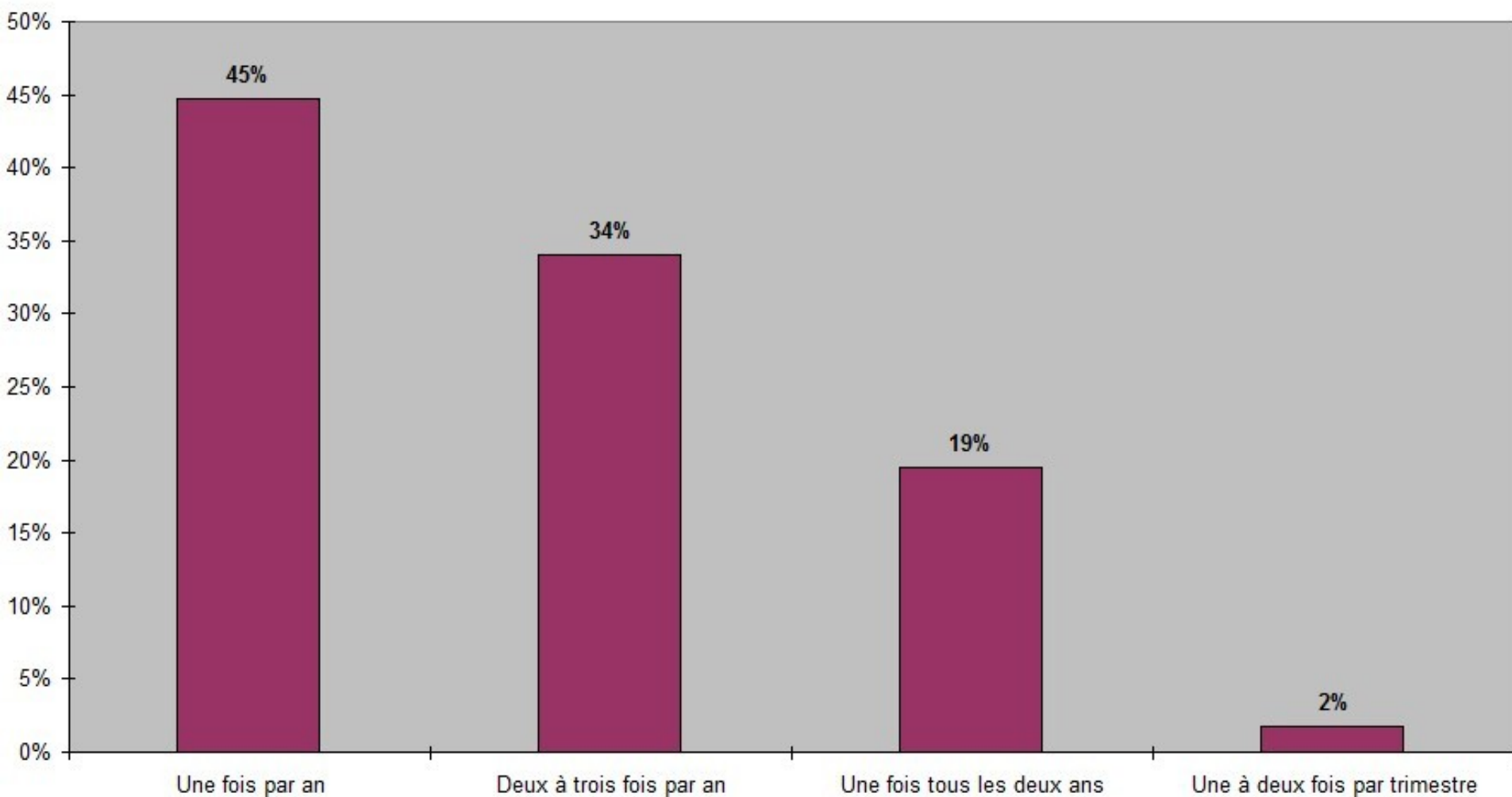
	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Janvier	0%	40%	20%	20%	20%	0%	0%	0%	0%	0%
Février	0%	27%	27%	18%	27%	0%	0%	0%	0%	0%
Mars	0%	20%	35%	10%	10%	20%	0%	0%	5%	0%
Avril	1%	13%	25%	14%	12%	21%	9%	5%	0%	0%
Mai	2%	10%	21%	16%	14%	14%	12%	9%	2%	0%
Juin	2%	14%	21%	14%	16%	11%	7%	11%	3%	1%
Juillet	3%	17%	20%	18%	18%	10%	8%	5%	0%	0%
Août	6%	13%	26%	19%	20%	9%	6%	2%	0%	0%
Septembre	3%	13%	21%	13%	15%	14%	9%	8%	2%	1%
Octobre	5%	8%	16%	15%	16%	16%	10%	10%	3%	0%
Novembre	0%	25%	25%	0%	0%	19%	19%	13%	0%	0%
Décembre	0%	18%	18%	24%	18%	6%	6%	6%	6%	0%
Total	23%	218%	275%	181%	186%	141%	86%	67%	22%	2%

Commentaires :

L'activité, saisonnière, s'étale entre mars et octobre. Les mois les plus forts en activité sont mai, juin et septembre.



Combien de fois par an seriez-vous prêt(e) à acheter à un professionnel un voyage thématique à destination de la France (un choix possible) ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Deux à trois fois par an	47	35%	30	32%
Une à deux fois par trimestre	2	2%	2	2%
Une fois par an	56	42%	45	48%
Une fois tous les deux ans	28	21%	16	17%
Total	133	100%	93	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Deux à trois fois par an	40%	38%	33%	37%	23%	32%	48%	35%	40%	0%
Une à deux fois par trimestre	0%	0%	0%	0%	3%	3%	5%	5%	0%	0%
Une fois par an	40%	42%	49%	40%	46%	43%	38%	50%	60%	100%
Une fois tous les deux ans	20%	21%	19%	23%	29%	22%	10%	10%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analyse des réponses en fonction de la CSP des interviewés

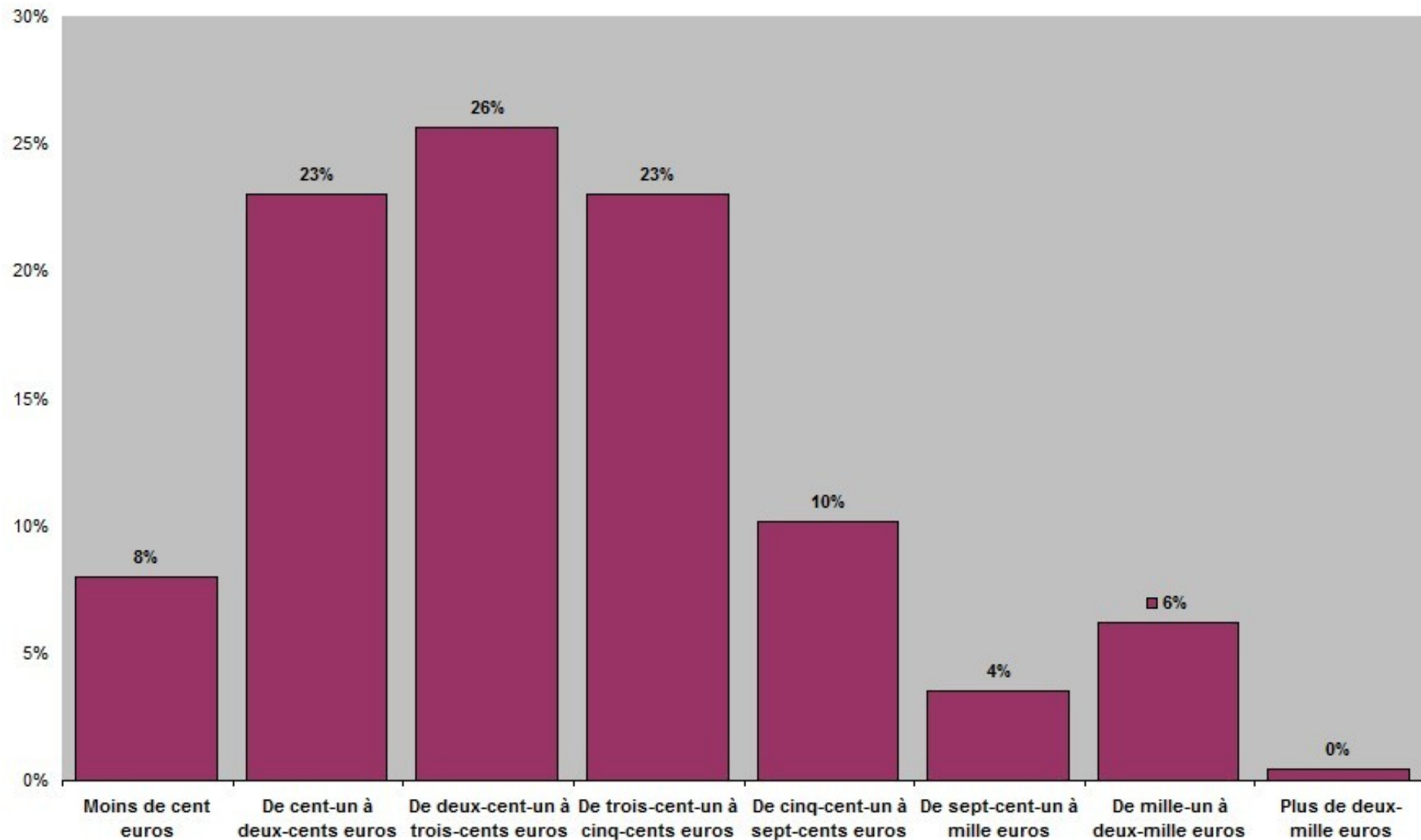
	Agriculteur	Artisan	Cadre ou profession intellectuelle supérieure	Chef d'entreprise	Commerçant	Profession intermédiaire	Profession Libérale
Deux à trois fois par an	20%	25%	38%	42%	20%	32%	45%
Une à deux fois par trimestre	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%
Une fois par an	40%	63%	44%	50%	40%	44%	45%
Une fois tous les deux ans	40%	13%	16%	8%	40%	22%	9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Commentaires :

89% des personnes interrogées déclarent vouloir partir entre 1 et 3 fois par an. Ce sont les cadres supérieurs (38%), les chefs d'entreprises (42%) et les professions libérales (45%) qui souhaitent partir le plus souvent.



Quel budget par personne seriez-vous prêt(e) à consacrer à chaque voyage (un choix possible) ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
De cent-un à deux-cents euros	34	26%	18	19%
De cinq-cent-un à sept-cents euros	11	8%	12	13%
De deux-cent-un à trois-cents euros	32	24%	26	28%
De mille-un à deux-mille euros	3	2%	11	12%
De sept-cent-un à mille euros	4	3%	4	4%
De trois-cent-un à cinq-cents euros	33	25%	19	20%
Moins de cent euros	15	11%	3	3%
Plus de deux-mille euros	1	1%	0	0%
Total	133	100%	93	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
De cent-un à deux-cents euros	20%	29%	42%	26%	14%	11%	14%	15%	40%	0%
De cinq-cent-un à sept-cents euros	20%	13%	2%	6%	14%	11%	14%	10%	40%	0%
De deux-cent-un à trois-cents euros	40%	25%	21%	29%	17%	27%	38%	35%	0%	0%
De mille-un à deux-mille euros	0%	0%	7%	0%	17%	5%	0%	10%	0%	100%
De sept-cent-un à mille euros	0%	0%	2%	0%	3%	8%	10%	5%	0%	0%
De trois-cent-un à cinq-cents euros	20%	25%	16%	23%	23%	32%	19%	25%	20%	0%
Moins de cent euros	0%	8%	9%	14%	11%	5%	5%	0%	0%	0%
Plus de deux-mille euros	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analyse des réponses en fonction de la CSP des interviewés

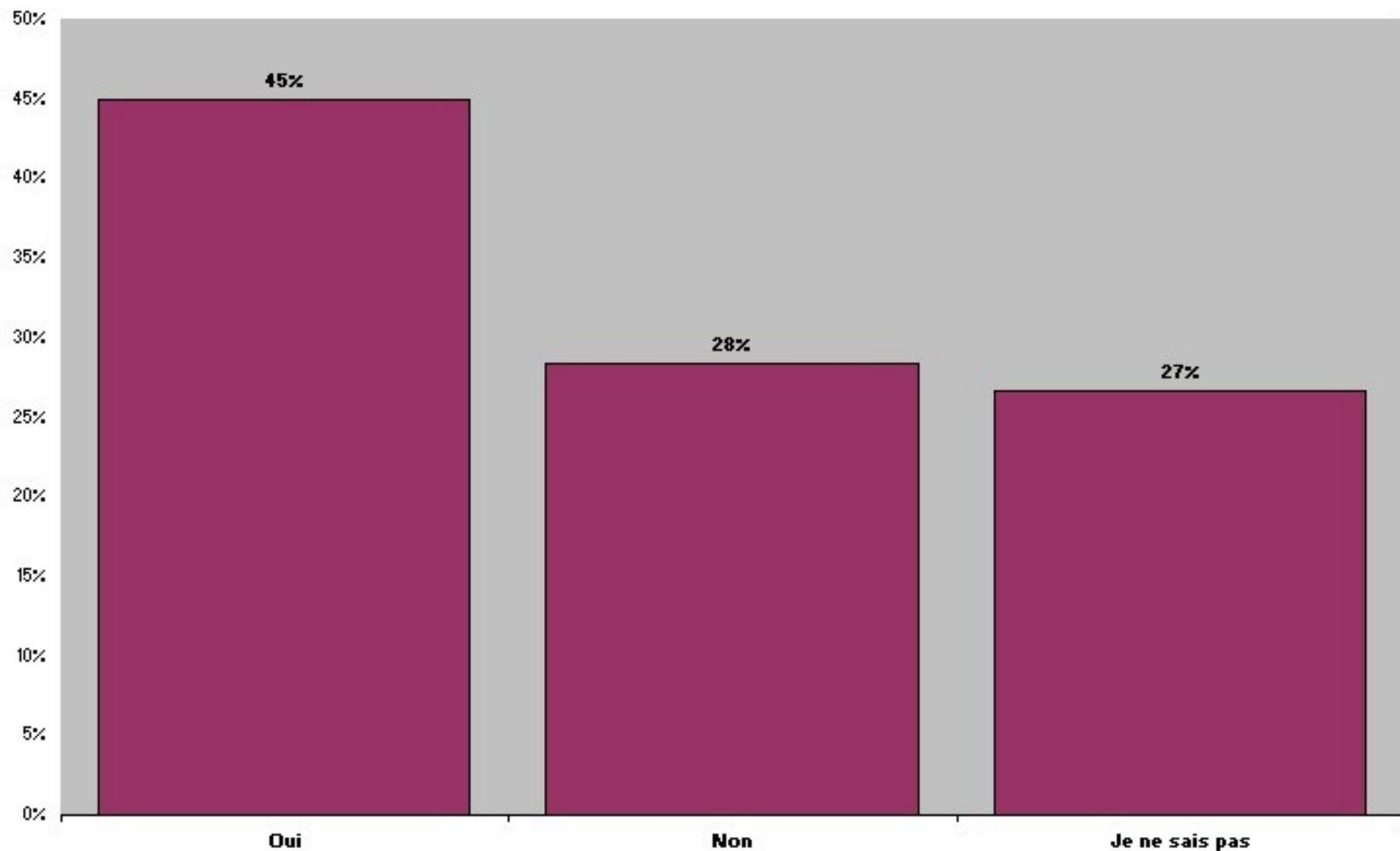
	Agriculteur	Artisan	Cadre ou profession intellectuelle supérieure	Chef d'entreprise	Commerçant	Profession intermédiaire	Profession Libérale
De cent-un à deux-cents euros	20%	13%	26%	25%	30%	20%	27%
De cinq-cent-un à sept-cents euros	0%	13%	10%	8%	0%	12%	9%
De deux-cent-un à trois-cents euros	20%	25%	30%	17%	30%	23%	18%
De mille-un à deux-mille euros	0%	0%	7%	0%	10%	5%	18%
De sept-cent-un à mille euros	0%	13%	5%	0%	0%	2%	9%
De trois-cent-un à cinq-cents euros	60%	38%	16%	33%	10%	27%	18%
Moins de cent euros	0%	0%	6%	8%	20%	10%	0%
Plus de deux-mille euros	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Commentaires :

Les jeunes de moins de 24 ans, les plus de 59 ans et les artisans déclarent vouloir y consacrer le plus gros budget.



Seriez-vous intéressé par la création d'une agence de voyages dédiée et spécialisée dans les séjours thématiques en France ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Je ne sais pas	78	29%	43	23%
Non	67	25%	62	33%
Oui	123	46%	81	44%
Total	268	100%	186	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Je ne sais pas	80%	26%	26%	23%	24%	29%	23%	35%	22%	40%
Non	0%	30%	26%	43%	23%	26%	30%	21%	22%	20%
Oui	20%	45%	48%	34%	54%	45%	47%	44%	56%	40%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

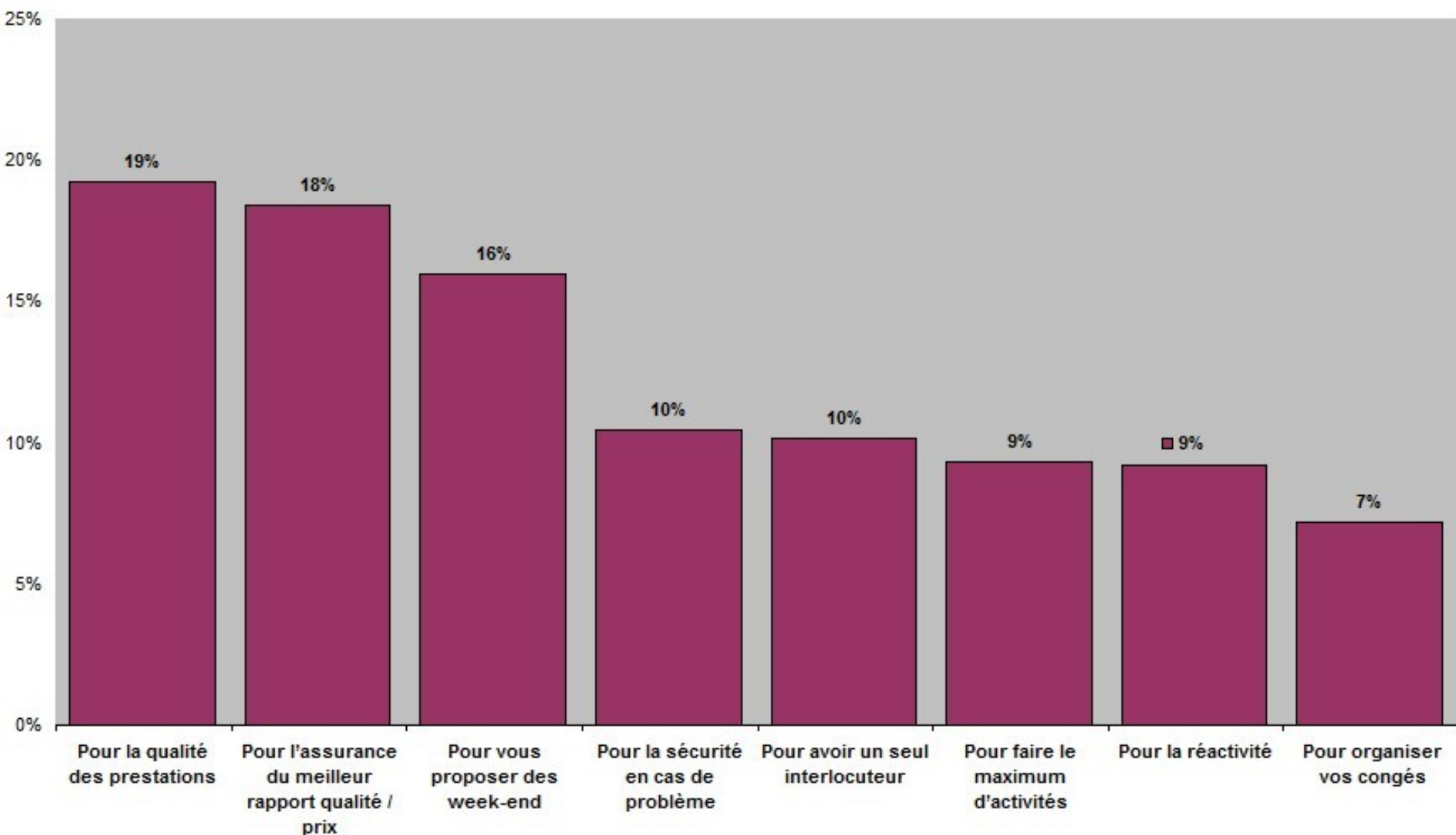
Analyse des réponses en fonction de la CSP des interviewés

	Agriculteur	Artisan	Cadre ou profession intellectuelle supérieure	Chef d'entreprise	Commerçant	Profession intermédiaire	Profession Libérale
Je ne sais pas	0%	25%	25%	14%	35%	28%	39%
Non	17%	17%	31%	32%	25%	27%	26%
Oui	83%	58%	43%	55%	40%	45%	35%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Commentaires :

Les agriculteurs (83%), les artisans (58%) et les chefs d'entreprise (55%) sont les plus intéressés par la création d'une agence spécialisée dans les séjours thématiques en France. Les jeunes de moins de 24 ans (80%) sont les plus nombreux à répondre qu'ils ne savent pas.

Quelles sont les raisons qui pourraient vous inciter à lui acheter un voyage thématique à destination de la France (plusieurs choix possibles) ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Pour organiser vos congés	26	6%	25	8%
Pour vous proposer des week-end	70	17%	43	15%
Pour faire le maximum d'activités	40	10%	26	9%
Pour la qualité des prestations	79	19%	57	19%
Pour la réactivité	40	10%	25	8%
Pour l'assurance du meilleur rapport qualité / prix	76	18%	54	18%
Pour avoir un seul interlocuteur	37	9%	35	12%
Pour la sécurité en cas de problème	43	10%	31	10%
Total	411	100%	296	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Pour organiser vos congés	4%	8%	20%	16%	22%	18%	10%	4%	0%	0%
Pour vous proposer des week-end	3%	9%	19%	16%	14%	15%	13%	7%	4%	0%
Pour faire le maximum d'activités	2%	12%	18%	14%	24%	11%	11%	8%	2%	0%
Pour la qualité des prestations	2%	8%	21%	14%	15%	15%	10%	11%	3%	1%
Pour la réactivité	3%	17%	17%	22%	14%	11%	11%	6%	0%	0%
Pour l'assurance du meilleur rapport qualité / prix	1%	9%	17%	18%	15%	17%	9%	11%	4%	0%
Pour avoir un seul interlocuteur	4%	13%	19%	19%	14%	11%	11%	6%	1%	1%
Pour la sécurité en cas de problème	5%	7%	19%	26%	8%	16%	11%	5%	3%	0%
Total	24%	82%	150%	144%	126%	114%	85%	57%	16%	2%

Analyse des réponses en fonction de la CSP des interviewés

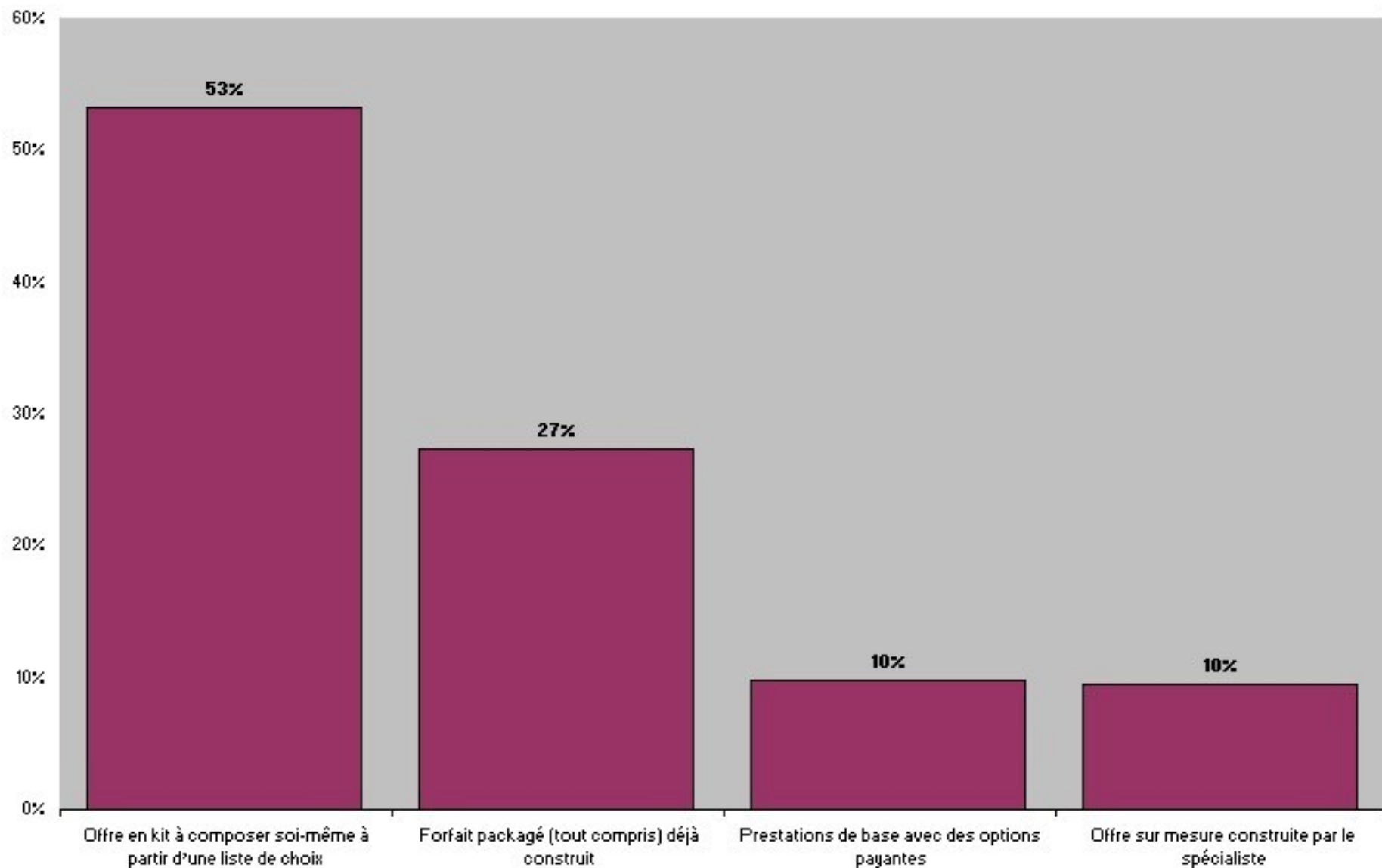
	Agriculteur	Artisan	Cadre ou profession intellectuelle supérieure	Chef d'entreprise	Commerçant	Profession intermédiaire	Profession Libérale
Pour organiser vos congés	4%	6%	37%	6%	2%	41%	4%
Pour vous proposer des week-end	2%	4%	35%	3%	6%	46%	5%
Pour faire le maximum d'activités	3%	5%	33%	3%	8%	44%	5%
Pour la qualité des prestations	1%	4%	35%	4%	3%	48%	6%
Pour la réactivité	5%	2%	43%	5%	0%	40%	6%
Pour l'assurance du meilleur rapport qualité / prix	2%	5%	35%	4%	5%	46%	4%
Pour avoir un seul interlocuteur	1%	3%	33%	8%	3%	46%	6%
Pour la sécurité en cas de problème	1%	0%	45%	7%	7%	36%	4%
Total	18%	27%	296%	39%	34%	347%	39%

Commentaires :

La qualité est le motif essentiel qui motiverait les personnes interrogées à acheter un voyage thématique à une agence spécialisée. Les cadres supérieurs (35%) et les professions intermédiaires (48%) sont les plus sensibles à cet argument.



Sous quelle forme souhaitez-vous que le voyage vous soit proposé (un choix possible) ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Forfait packagé (tout compris) déjà construit	57	28%	32	26%
Offre en kit à composer soi-même à partir d'une liste de choix	113	56%	60	48%
Offre sur mesure construite par le spécialiste	13	6%	18	15%
Prestations de base avec des options payantes	18	9%	14	11%
Total	201	100%	124	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Forfait packagé (tout compris) déjà construit	60%	24%	32%	18%	22%	30%	24%	37%	57%	0%
Offre en kit à composer soi-même à partir d'une liste de choix	40%	64%	51%	62%	62%	54%	42%	26%	43%	75%
Offre sur mesure construite par le spécialiste	0%	3%	10%	16%	4%	11%	18%	11%	0%	0%
Prestations de base avec des options payantes	0%	9%	7%	4%	13%	5%	15%	26%	0%	25%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analyse des réponses en fonction de la CSP des interviewés

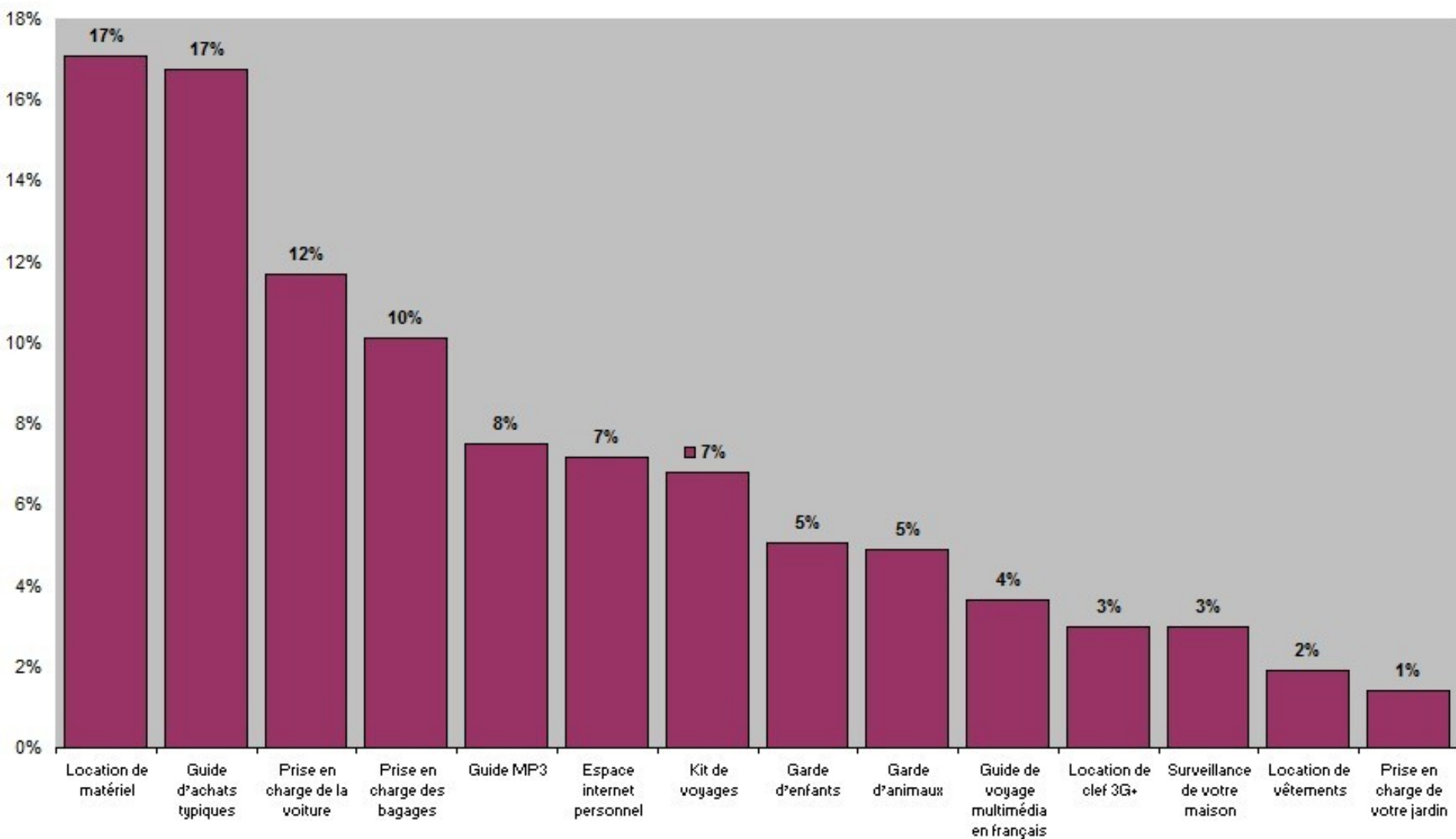
	Agriculteur	Artisan	Cadre supérieur	Chef d'entreprise	Commerçant	Profession intermédiaire	Profession Libérale
Forfait packagé (tout compris) déjà construit	40%	30%	26%	20%	33%	27%	41%
Offre en kit à composer soi-même à partir d'une liste de choix	40%	50%	56%	67%	47%	51%	53%
Offre sur mesure construite par le spécialiste	20%	10%	9%	13%	7%	10%	0%
Prestations de base avec des options payantes	0%	10%	9%	0%	13%	12%	6%

Commentaires :

L'offre sur mesure séduit davantage les hommes (15%) que les femmes (6%) et les adultes entre 30 et 59 ans. Les agriculteurs et les chefs d'entreprise sont les plus intéressés par ce type d'achat de voyages.



Quels types de services supplémentaires proposés au cours du voyage seraient un plus susceptible de vous intéresser (plusieurs choix possibles) ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Kit de voyages	18	5%	21	9%
Garde d'enfants	19	6%	10	4%
Location de clef 3G+	9	3%	8	3%
Garde d'animaux	18	5%	10	4%
Location de vêtements	3	1%	8	3%
Location de matériel	53	16%	45	19%
Prise en charge de votre jardin	5	1%	3	1%
Surveillance de votre maison	13	4%	4	2%
Guide MP3	27	8%	16	7%
Guide de voyage multimédia en français	13	4%	8	3%
Guide d'achats typiques	61	18%	35	15%
Prise en charge des bagages	38	11%	20	8%
Prise en charge de la voiture	34	10%	33	14%
Espace internet personnel	25	7%	16	7%
Total	336	100%	237	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

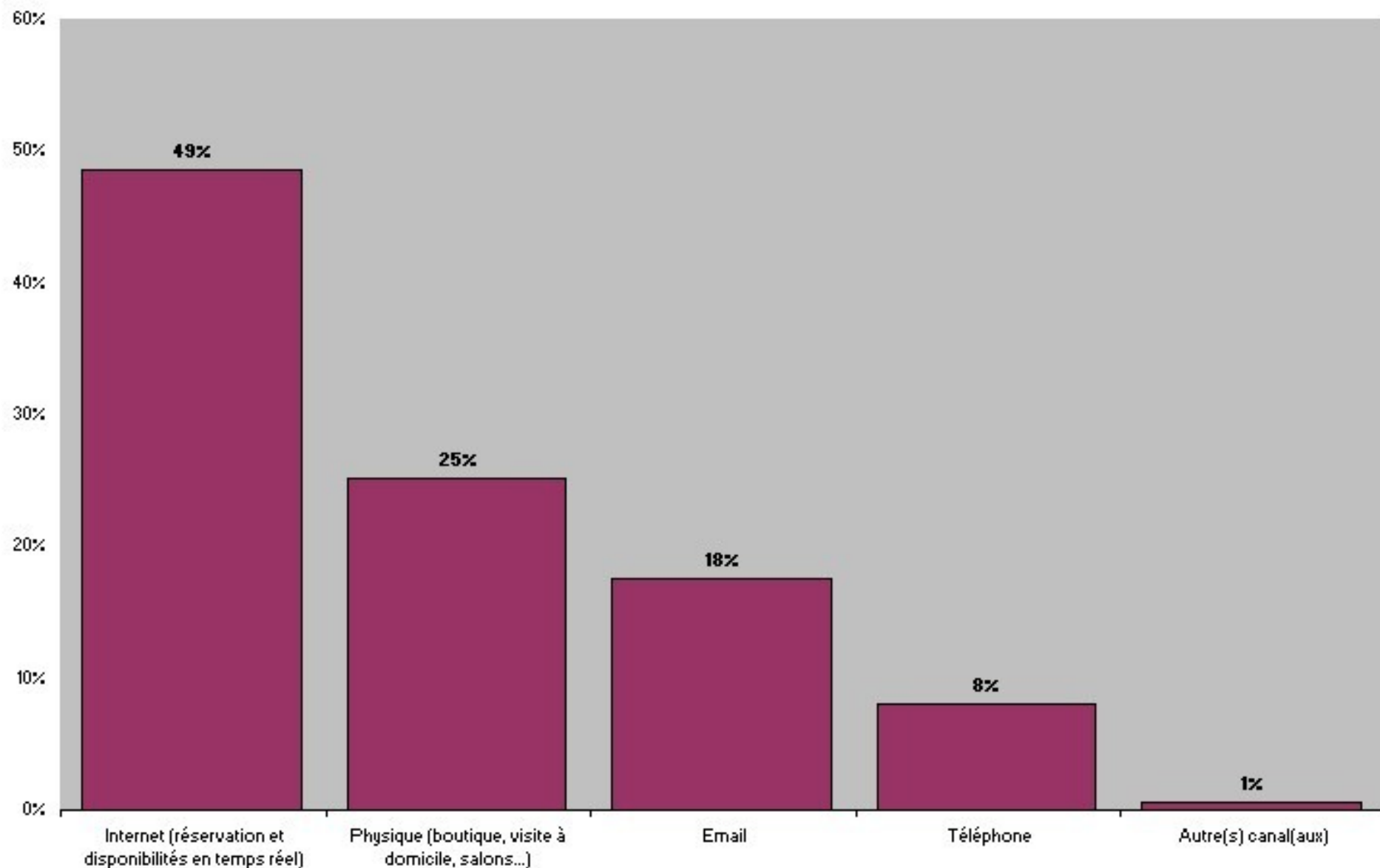
	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Kit de voyages	5%	5%	15%	10%	21%	21%	10%	13%	0%	0%
Garde d'enfants	0%	14%	24%	41%	14%	7%	0%	0%	0%	0%
Location de clef 3G+	12%	12%	12%	18%	6%	18%	24%	0%	0%	0%
Garde d'animaux	4%	14%	21%	18%	18%	14%	0%	11%	0%	0%
Location de vêtements	9%	0%	9%	18%	18%	27%	18%	0%	0%	0%
Location de matériel	1%	9%	22%	16%	18%	14%	10%	5%	3%	0%
Prise en charge de votre jardin	13%	13%	25%	13%	13%	25%	0%	0%	0%	0%
Surveillance de votre maison	0%	12%	24%	35%	12%	6%	0%	6%	6%	0%
Guide MP3	2%	12%	19%	19%	19%	19%	5%	7%	0%	0%
Guide de voyage multimédia en français	0%	10%	10%	19%	10%	19%	19%	14%	0%	0%
Guide d'achats typiques	2%	10%	21%	17%	13%	15%	10%	9%	2%	1%
Prise en charge des bagages	3%	5%	21%	16%	12%	21%	9%	10%	3%	0%
Prise en charge de la voiture	4%	6%	19%	15%	18%	19%	3%	12%	3%	0%
Espace internet personnel	2%	15%	17%	15%	10%	22%	10%	10%	0%	0%
Total	58%	136%	259%	269%	199%	246%	118%	97%	17%	1%

Commentaires :

La possibilité d'avoir accès à des services supplémentaires intéresse particulièrement les personnes entre 30 et 49 ans. Le choix de ces services dépend grandement de la catégorie d'âge. Exemple : la garde d'enfant intéresse plutôt les personnes entre 25 et 39 ans.



Par quel canal souhaitez-vous communiquer avec votre agence en priorité (un choix possible) ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Autre(s) canal(aux)	1	0%	1	1%
Email	29	14%	28	23%
Internet (réservation et disponibilités en temps réel)	100	50%	58	47%
Physique (boutique, visite à domicile, salons...)	54	27%	28	23%
Téléphone	17	8%	9	7%
Total	201	100%	124	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Autre(s) canal(aux)	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Email	20%	21%	20%	16%	20%	12%	12%	26%	0%	25%
Internet (réservation et disponibilités en temps réel)	40%	48%	41%	42%	49%	51%	64%	63%	29%	25%
Physique (boutique, visite à domicile, salons...)	40%	30%	27%	38%	24%	18%	18%	4%	71%	50%
Téléphone	0%	0%	10%	4%	7%	18%	6%	7%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analyse des réponses en fonction de la CSP des interviewés

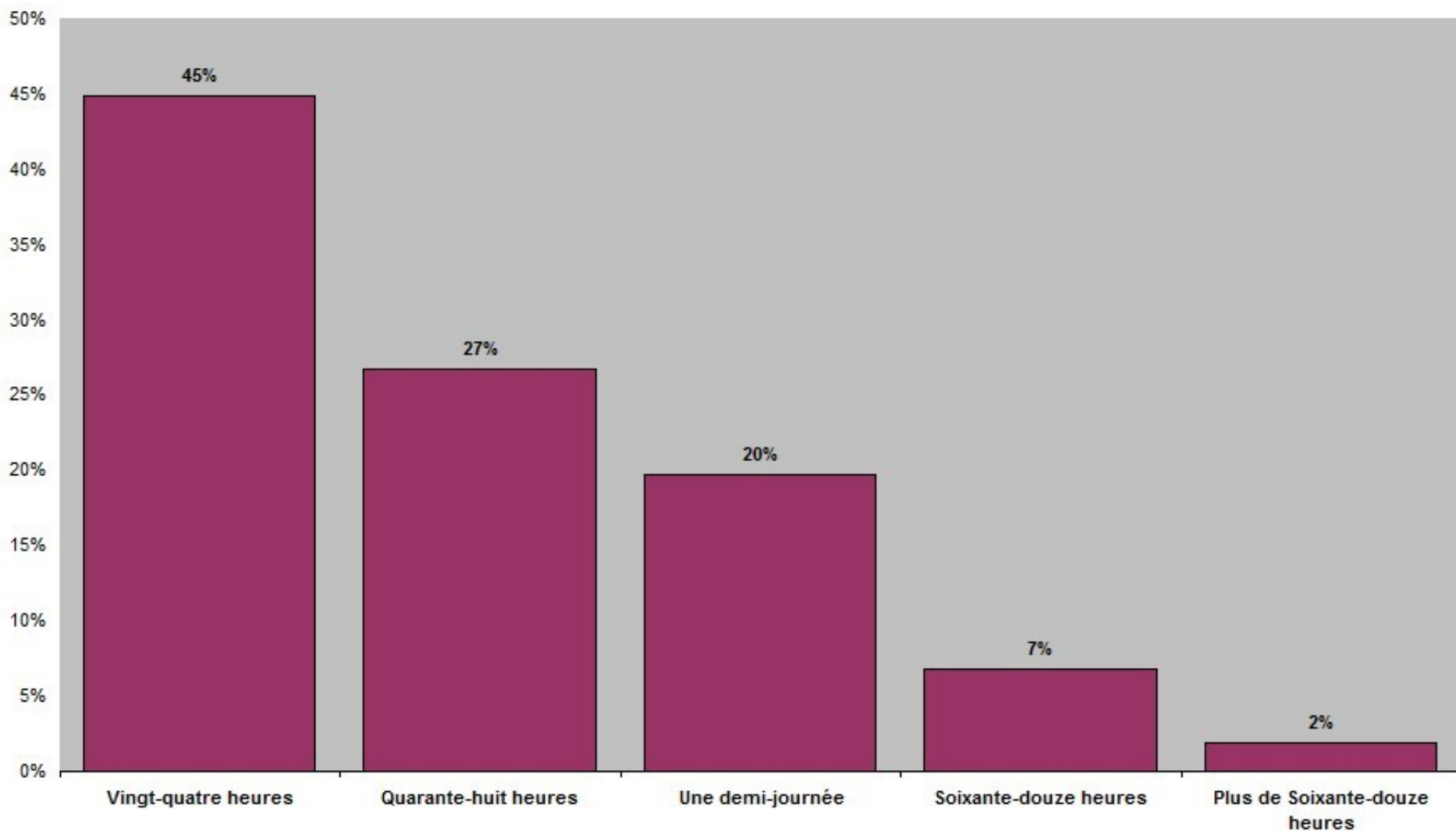
	Agriculteur	Artisan	Cadre ou profession intellectuelle supérieure	Chef d'entreprise	Commerçant	Profession intermédiaire	Profession Libérale
Autre(s) canal(aux)	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Email	20%	10%	25%	13%	0%	15%	18%
Internet (réservation et disponibilités en temps réel)	40%	60%	44%	27%	80%	49%	59%
Physique (boutique, visite à domicile, salons...)	20%	20%	19%	47%	20%	29%	18%
Téléphone	20%	10%	11%	13%	0%	6%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Commentaires :

A l'exception des chefs d'entreprise (47%) et des personnes de plus de 60 ans (71%) qui ont une forte inclinaison pour les entretiens en face à face, le canal préféré pour communiquer avec les professionnels est internet.



Pour vous, quel serait le délai acceptable de réponse de la part de l'agence pour la confirmation des disponibilités et du prix (un choix possible) ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
Plus de Soixante-douze heures	4	2%	2	2%
Quarante-huit heures	53	26%	34	27%
Soixante-douze heures	10	5%	12	10%
Une demi-journée	42	21%	22	18%
Vingt-quatre heures	92	46%	54	44%
Total	201	100%	124	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
Plus de Soixante-douze heures	0%	0%	2%	0%	2%	5%	3%	0%	0%	0%
Quarante-huit heures	0%	27%	19%	27%	25%	26%	24%	44%	43%	75%
Soixante-douze heures	0%	6%	7%	2%	11%	11%	0%	7%	14%	0%
Une demi-journée	60%	15%	27%	18%	16%	19%	18%	11%	43%	0%
Vingt-quatre heures	40%	52%	46%	53%	45%	39%	55%	37%	0%	25%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analyse des réponses en fonction de la CSP des interviewés

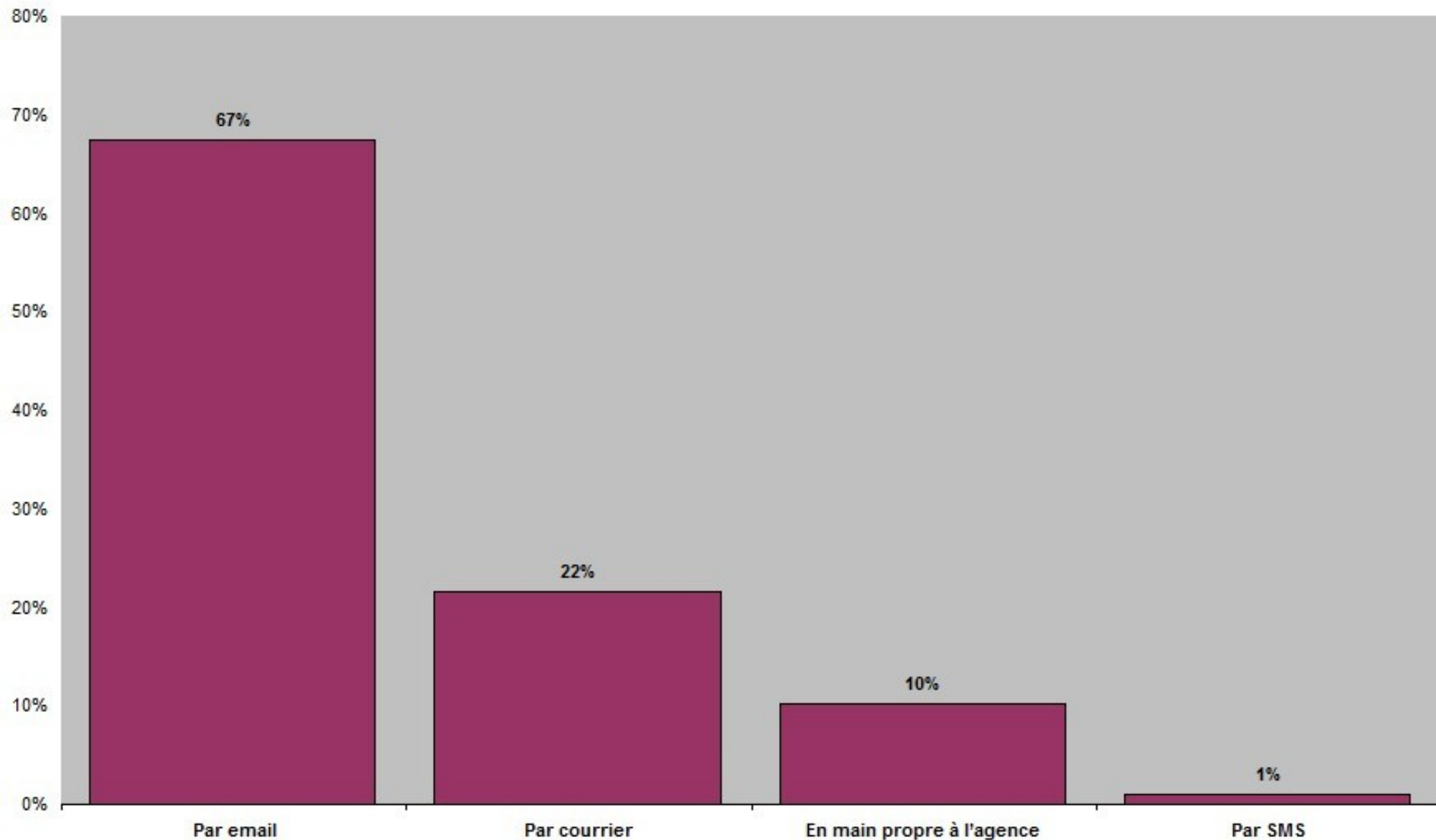
	Agriculteur	Artisan	Cadre ou profession intellectuelle supérieure	Chef d'entreprise	Commerçant	Profession intermédiaire	Profession Libérale
Plus de Soixante-douze heures	0%	0%	4%	0%	0%	1%	0%
Quarante-huit heures	0%	40%	27%	33%	13%	27%	29%
Soixante-douze heures	0%	10%	6%	13%	20%	5%	18%
Une demi-journée	20%	40%	19%	7%	27%	19%	18%
Vingt-quatre heures	80%	10%	45%	47%	40%	47%	35%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Commentaires :

En répondant en 24 heures, on satisfait 80% des personnes interrogées. Ce sont les jeunes de moins de 24 ans (60%) et les artisans (40%) qui souhaitent des réponses plus rapides en ½ journée.



Comment souhaitez-vous recevoir en priorité le détail et la documentation de votre voyage (un choix possible) ?



Analyse des réponses en fonction du sexe des interviewés

	Effectifs Femme	Fréquence Femme	Effectifs Homme	Fréquence Homme
En main propre à l'agence	24	12%	9	7%
Par courrier	47	23%	23	19%
Par email	128	64%	91	73%
Par SMS	2	1%	1	1%
Total	201	100%	124	100%

Analyse des réponses en fonction de l'âge des interviewés

	De 20 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	De 35 à 39 ans	De 40 à 44 ans	De 45 à 49 ans	De 50 à 54 ans	De 55 à 59 ans	De 60 à 64 ans	De 65 à 70 ans
En main propre à l'agence	0%	9%	12%	11%	9%	11%	9%	4%	29%	25%
Par courrier	40%	21%	19%	29%	18%	25%	12%	15%	43%	50%
Par email	60%	70%	66%	60%	73%	63%	79%	81%	29%	25%
Par SMS	0%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analyse des réponses en fonction de la CSP des interviewés

	Agriculteur	Artisan	Cadre ou profession intellectuelle supérieure	Chef d'entreprise	Commerçant	Profession intermédiaire	Profession Libérale
En main propre à l'agence	0%	20%	9%	20%	13%	10%	0%
Par courrier	40%	20%	15%	27%	13%	26%	24%
Par email	60%	60%	74%	53%	73%	64%	71%
Par SMS	0%	0%	2%	0%	0%	0%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Commentaires :

L'email à la faveur des répondant (67%) en particulier des hommes (73%). L'âge à un impact sur le choix puisque 29% des répondants de plus de 60 ans ont choisi une remise en main propre contre 0% des moins de 24 ans.



FIN

Retrouvez-moi sur le web :

